

Don Bosco:  
OGNI GIOVANE UN MESTIERE

piemonte

FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020

**Laboratori e strumenti utilizzati:**

Computer Apple Macintosh, tavolette grafiche Cintiq, plotter e stampanti laser colori, scanner, macchine fotografiche e videocamere digitali, laboratorio di fotografia ed editoria digitale, suite Adobe.

Didattica in aula con l'ausilio dell'iPad.

**Periodo:** da metà Settembre a Giugno.

**Stage in azienda:**

stage al terzo anno di circa 320 ore diurno, da lunedì a venerdì per 8 ore giornaliere, con orario concordato con le aziende.

**Iscrizioni:** effettuata l'iscrizione online come previsto dalle disposizioni ministeriali bisognerà effettuare un colloquio motivazionale con il Direttore del Centro.

**Attività formative:**

Accoglienza e Orientamento - Capacità personali

Lingua italiana

Lingua inglese

Matematica

Scientifico-Tecnologica

Storico Sociale

Sicurezza e tecnologie informatiche

Sviluppare conoscenze tecnologiche

Acquisire ed elaborare contenuti multimediali

Progettare e realizzare prodotti grafici

Stage in azienda

**CNOSFAP**  
regione piemonte

# OPERATORE GRAFICO MULTIMEDIA

Corsi di  
formazione  
professionale  
per giovani  
minorenni

**TORINO VALDOCCO**  
Via Maria Ausiliatrice, 36  
info.valdocco@cnosfap.net  
Tel. 011 5224302

**TORINO VALDOCCO**



REGIONE  
PIEMONTE

TORINO  
METROPOLI  
Città metropolitana di Torino

per la crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva del Piemonte



**TORINO VALDOCCO**

info.valdocco@cnosfap.net

**CNOSFAP**  
regione piemonte

**TORINO VALDOCCO**

Via Maria Ausiliatrice, 36

Tel. 011 5224302

info.valdocco@cnosfap.net

torino.cnosfap.net/valdocco

# OPERATORE MULTIMEDIA **GRAFICO**

## **Finalità e descrizione del corso:**

il corso è finalizzato a fornire le competenze di base delle professionalità tipiche dell'industria grafica multimediale.

L'operatore grafico-multimedia, al termine del percorso sarà in grado di eseguire lavorazioni complete, avvalendosi di supporti automatici e dei relativi software, nelle varie fasi operative che caratterizzano il processo produttivo grafico: dalla progettazione ed impaginazione dei prodotti grafici con particolare riferimento alle forme di pubblicazione "no-paper", in particolare e-book, prodotti multimediali e web di ultima generazione.

In particolare al termine del percorso, lo/la studente sarà in grado di:

- curare la progettazione di prodotti multimediali dal punto di vista grafico;
- procedere all'impaginazione, implementazione e realizzazione degli stessi;
- creare l'interfaccia grafica sulla base delle esigenze del cliente;
- servirsi di immagini statiche e in movimento e di forme diverse (audio, video, grafica, ecc.).

## **Possibilità di impiego:**

L'operatore grafico-multimediale potrà trovare impiego in uno studio di comunicazione. Al tempo stesso potrà intraprendere la libera professione, aprendo un proprio studio, oppure può lavorare come consulente all'interno di un'azienda, o ancora amministrare siti Internet. L'ambiente lavorativo nel quale, più comunemente, l'operatore grafico-multimediale si muove è quello delle redazioni dei periodici, degli studi di comunicazione, dei 'service' editoriali, delle case editrici multimediali, dei servizi di standistica.

*Durata*  
**Triennale**

*Fascia oraria*  
**Diurno**

*Costo*  
**Gratuito**

*Attestato*  
**Attestato di Qualifica Professionale**

*Prerequisiti*  
**Licenza media inferiore**

*Rivolto a*  
**Giovani minorenni in possesso della licenza media inferiore**

*Percorso in attesa di definizione*

