

Don Bosco:
OGNI GIOVANE UN MESTIERE

piemonte

FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020

Laboratori e strumenti utilizzati:

Computer Apple Macintosh, tavolette grafiche Cintiq, plotter e stampanti laser colori, scanner, macchine fotografiche e videocamere digitali, laboratorio di fotografia ed editoria digitale, suite Adobe.

Didattica in aula con l'ausilio dell'iPad.

Periodo: da metà Settembre a Giugno.

Stage in azienda:

stage al terzo anno di circa 320 ore diurno, da lunedì a venerdì per 8 ore giornaliere, con orario concordato con le aziende.

Iscrizioni: effettuata l'iscrizione online come previsto dalle disposizioni ministeriali bisognerà effettuare un colloquio motivazionale con il Direttore del Centro.

Attività formative:

Accoglienza e Orientamento - Capacità personali

Lingua italiana

Lingua inglese

Matematica

Scientifico-Tecnologica

Storico Sociale

Sicurezza e tecnologie informatiche

Sviluppare conoscenze tecnologiche

Acquisire ed elaborare contenuti multimediali

Progettare e realizzare prodotti grafici

Stage in azienda

CNOSFAP
regione piemonte

**OPERATORE
GRAFICO
MULTIMEDIA**

*Corsi di
formazione
professionale
per giovani
minorenni*

TORINO VALDOCCO
Via Maria Ausiliatrice, 36
info.valdocco@cnosfap.net
Tel. 011 5224302

TORINO VALDOCCO



REGIONE
PIEMONTE

TORINO
METROPOLI
Città metropolitana di Torino

per la crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva del Piemonte



TORINO VALDOCCO

info.valdocco@cnosfap.net

CNOSFAP
regione piemonte

TORINO VALDOCCO

Via Maria Ausiliatrice, 36

Tel. 011 5224302

info.valdocco@cnosfap.net

torino.cnosfap.net/valdocco

OPERATORE MULTIMEDIA **GRAFICO**

Finalità e descrizione del corso:

il corso è finalizzato a fornire le competenze di base delle professionalità tipiche dell'industria grafica multimediale.

L'operatore grafico-multimedia, al termine del percorso sarà in grado di eseguire lavorazioni complete, avvalendosi di supporti automatici e dei relativi software, nelle varie fasi operative che caratterizzano il processo produttivo grafico: dalla progettazione ed impaginazione dei prodotti grafici con particolare riferimento alle forme di pubblicazione "no-paper", in particolare e-book, prodotti multimediali e web di ultima generazione.

In particolare al termine del percorso, lo/la studente sarà in grado di:

- curare la progettazione di prodotti multimediali dal punto di vista grafico;
- procedere all'impaginazione, implementazione e realizzazione degli stessi;
- creare l'interfaccia grafica sulla base delle esigenze del cliente;
- servirsi di immagini statiche e in movimento e di forme diverse (audio, video, grafica, ecc.).

Possibilità di impiego:

L'operatore grafico-multimediale potrà trovare impiego in uno studio di comunicazione. Al tempo stesso potrà intraprendere la libera professione, aprendo un proprio studio, oppure può lavorare come consulente all'interno di un'azienda, o ancora amministrare siti Internet. L'ambiente lavorativo nel quale, più comunemente, l'operatore grafico-multimediale si muove è quello delle redazioni dei periodici, degli studi di comunicazione, dei 'service' editoriali, delle case editrici multimediali, dei servizi di standistica.

Durata
Triennale

Fascia oraria
Diurno

Costo
Gratuito

Attestato
Attestato di Qualifica Professionale

Prerequisiti
Licenza media inferiore

Rivolto a
Giovani minorenni in possesso della licenza media inferiore

Percorso in attesa di definizione

